

ANALISIS MORFOLÓGICO

NOMBRE DEL OBJETO:	
FORMA (Lineal, plana y volumétrica(alto-ancho y fondo))	
TAMAÑO	
COLOR	
TEXTURA (Pulidas, mates, brillantes, rugosas, lisas, suaves, ásperas, estriadas, entre otras)	
CONSISTENCIA (Duro o blando)	
ERGONOMIA (corresponde a las características del objeto tecnológico con las necesidades y dimensiones humanas que requieren las personas, adaptándose al cuerpo del usuario y ser más cómodos al ocuparlos).	
IMAGEN	